



いつもの『食事』の時間を、特別な時間へ。

子どもから大人まで楽しめる、安心安全なHAPPY MEAL!

“子どもにも安心して食べさせられる”

おいしくてヘルシーで、できるかぎりオーガニックな
インスタント食品などを取り揃えています。

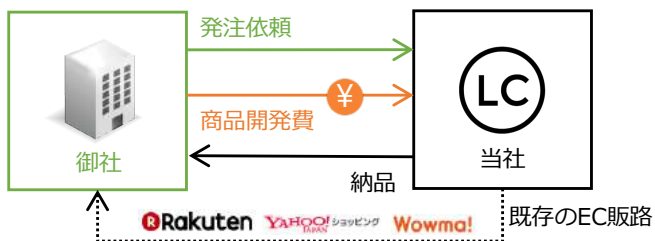
※ 概要は2枚目参照

「子どもにも安心して食べさせられる商品」をつくります。

そして、“インスタ映え”するカラフルな商品にさせることで、もっと多くの人に届きます！



① 御社新商品を、開発・生産します。



新商品開発受託費 ¥100,000- (税抜)

- ・レシピ考案×1 (試作材料費別途)
- ・パッケージデザイン×1 (必要な場合の写真、イラスト費別途)
- ・生産ライン確保 (ロット数、倉庫、物流まで柔軟なご対応が可能)
- ・宣材写真の手配 (商品宣伝用の物撮り写真)
- ※既存のEC販路 (楽天、ヤフー、Wowma) のご紹介も可能

② 「御社既存商品の新企画」として、当社新商品を両社で流通に提案する。



1. 当社が御社商品を仕入、当社の負担で左記①を実施
2. 御社が当社へ小売店をご紹介 (新商品の販路として。この内容に応じて上記1.御社商品の仕入をご相談します)
3. 御社へ上記2の販売マージンをお支払い

▼販促強化プランについて

自社ノウハウを活用し、新商品ウェブページ制作、EC販売、PR施策 (マスメディア露出、インスタ企画等)、販路開拓も実施。

磯村 愛子 (商品開発担当) 2015年、日本初100%国産無農薬野菜使用のコールドプレスジュース店『BON JUICE』を立ち上げ、店頭販売全メニュー考案 (ジュース、お菓子等)、商品パッケージのディレクション、パーティー用ケータリングメニュー考案、コスメブランド SHU UEMURA とのコラボ商品『モリンガ入りコールドプレスジュース』企画・考案等を担当。1児の母でヨガインストラクター。

前田 圭介 (マーケティング・PR担当) サニーサイドアップ→博報堂プロダクツ→インテグレートを経験し、2012年にPR会社ラ・クレタ創業。食品や小売関連等の主な仕事に「アセロラドリンク (サントリー)」「ココア (森永製菓)」「世界一の朝食 Bills」「ミシュラン星付シェフ×リグーリア州産EXVオリーブオイル『チェ』」「イオンレイクタウン」「コピス吉祥寺」「mama fes」等

<本資料のお問い合わせ先> 株式会社ラ・クレタ 東京都目黒区中目黒3-2-19-5F <http://lacreta.jp>
前田 (090-6512-7473) maeda@lacreta.jp 磯村 (080-8423-0917) aiko@lacreta.jp