

～ウェブを使って通える“フィットネスまとめ情報サイト” <<http://classfit.net>>～

東京都内近郊を中心に自分に合うクラスが手頃に選べる ¥9,900 (月々) の「フィットネス系クラス受け放題※1」

2015年1月下旬よりサービス提供開始予定 (現在、一部機能が利用可能)

企業等の製品やサービスのPR・広報代理業をマーケティングに特化するPR会社、株式会社ラ・クレタ (東京都目黒区、代表取締役社長：前田 圭介 以下当社) は、豊富な場所とクラスを取り揃え、優れたフィットネスが受け放題の新ウェブサービス『CLASSFIT (クラスフィット)』 (以下 本サービス) 《<http://classfit.net>》を、2015年1月下旬より提供開始いたします。

今年6月、約1.1万人が回答した「第5回スポーツクラブの利用」に関するアンケート調査※2によると「利用・登録経験は全体の3割弱」あり、利用意向者の回答には「**入会費・月会費が手頃・割安**」「**アクセスのよさ**」などが上位となり、**消費者からは、手頃さ・利便性へのニーズがあることがわかります。**昨今では、消費者の健康志向の高まりとともに、多様なフィットネススタジオやジム等 (以下 開催者) が点在し、情報が質・量とともに多様化しました。

本サービスでは、このような情報環境下において、お客様 (以下 受講者) のライフスタイルやトレンド志向に向き合い、利用しやすいフィットネス選びを実現いたします。『**フィットネスの選び方を変え、より多くの方々に、より快適な毎日を。**』をミッションに、受講者に対して出来る限り手頃な価格でご利用頂き、受講者と開催者と共に好循環を生むウェブ・プラットフォームをご提供いたします。

ご利用方法は全てウェブ上で一括完結となり、あとは現地で受講するだけです。**受け放題を利用しながら、最終的に気に入りのクラスを見つけ、直接通うことが目的**のため、いつでも※3退会できます。

開催者にとっては、宣伝や集客や収益のサポートをいたします。当社のマーケティングPRノウハウを軸に「決済、予約、リサーチ」に関して、大手ウェブシステム・サービスを効果的に複数導入した、**無料・簡単・効果的なこれまでにない「超」集客法**です。

現状、当サイトでは準備中ページの閲覧が可能で、一部機能の「受講者のリクエスト」と「開催者登録」もご利用 (無料) ※4頂けます。

本サービスについての詳細は、別紙 (1～3) のとおりです

- ※1 同一開催場所は月3回までとなります
- ※2 出典：マイボイスコム (株) 調べ
- ※3 会員の有効期間は1ヶ月毎の継続更新 (課金)、退会は期限の7日前連絡が必要 (月3回までのため、直接通いの方が何かと効率的)
- ※4 開催者登録には所定の審査があります



本リリースに記載のない情報やご質問・ご不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ下さい

＜ 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 ＞

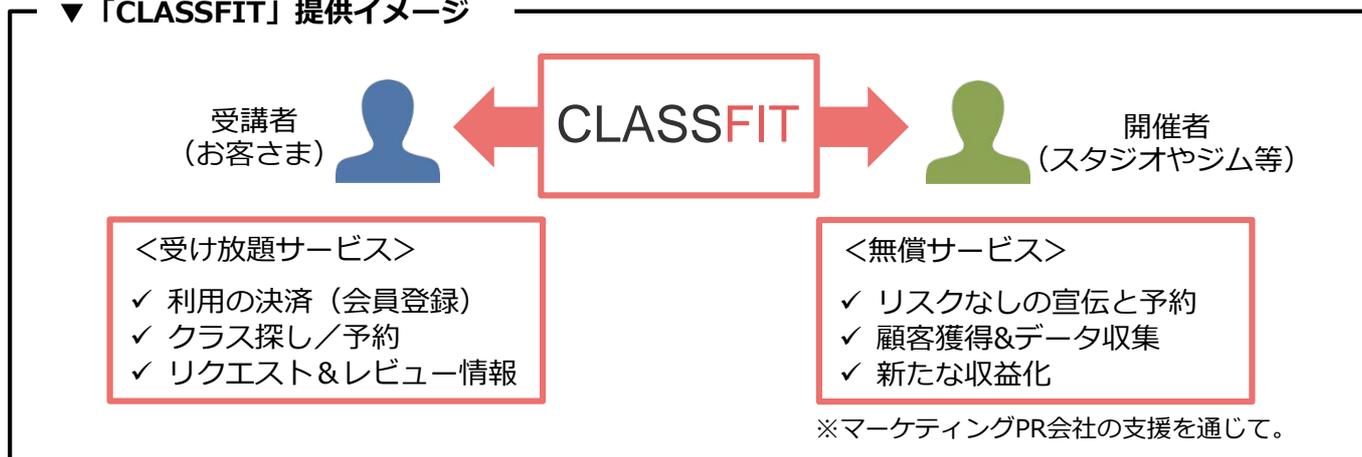
CLASSFIT [クラスフィット] 運営事務局 (株式会社ラ・クレタ内) 担当：前田・旦尾 (あさお) ・田淵
TEL : 050-5579-3250 FAX : 050-3383-4676 E-mail : classfit@lacreta.jp

「CLASSFIT」の全体概要

【1】「CLASSFIT」の概要

- ・当社が提供するプラットフォーム事業のブランド名称でありウェブを軸にしたサービス
- ・優れたデザインで、使い易く、受講者の声を道標にし、リアルタイムに運用していくサービス
- ・クラス情報がウェブで集約し更新され続け、受講者と開催者へ「全く新しい受講の仕組み」を提供し、お互いの不便・不満を軽減し円滑なコミュニケーションを支援するサービス

▼「CLASSFIT」提供イメージ



【2】ブランド名称

CLASSFIT ※日本語表記は「クラスフィット」

【3】ブランドロゴ

CLASSFIT

【4】利用料金

有料：月々¥9,900（税抜）の会費が必要で、その上で予約可能となり受講できる

無料：サイト閲覧全般・受講者のリクエスト、開催者のフィットネスクラス掲載登録 ※所定の審査あり

【5】利用方法

スマホ、PC、タブレットなどで、CLASSFIT (<http://classfit.net>) へアクセス ※アプリ開発計画中

【6】サービス開始時期

2015年1月下旬（準備状況により変更あり）

【7】サイトトップページ画像

掲載クラスが閲覧できる「クラスを探す」ページと「会員登録」ページは、グランドオープン時に公開です

- ※トップページに「クラスを探す」への導線を設置
- (下部に「会員登録」「リクエスト」ページの導線)



「CLASSFIT」の全体概要詳細

【1】概要詳細（さらなる詳細はサイトをご参照）

支払い方法	オンラインクレジットカード決済（Visa、MasterCard） ※その他の決済方法は、個別対応のため問い合わせが必要
利用条件	有料の会員登録が必要（サイト訪問者は誰でも掲載クラスの閲覧やリクエストは可能、予約・レビュー投稿が不可）
利用制限	同一開催場所は月に3回まで（翌月に再度3回まで受講可能）
会員期間	会員の有効期間は1ヶ月間となり、退会申請のない限り、継続更新（課金）
退会申請	有効期限の7日前（必須）までに問い合わせフォームより送信するだけで、いつでも退会が可能。また再入会もいつでも可能。
クラス予約のポリシー	<ul style="list-style-type: none"> ■ 予約受付 開始1週間前より受付可能、クラス開催者からの返答をもって完了 ■ 予約キャンセル <ul style="list-style-type: none"> ・ 突然の体調不良、不慮の事故等、やむを得ない事情でのキャンセルは開始24時間前までの連絡が必須 ・ 開始24時間以降のキャンセルは不可 ・ 無断キャンセルの厳禁 ■ 予約の制限 <ul style="list-style-type: none"> ・ 同一開催場所の利用は月3回まで ※ 4回以上通いたい場合は、直接に通うことをオススメ
機能	<p>以下の機能をウェブで一括に行える</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ フィットネスクラスの閲覧（毎週更新される）と予約 ■ 会員登録（受講用IDの付与）と支払い ■ アンケートツールを利用した以下の操作が可能： <ul style="list-style-type: none"> <簡易版レビュー> <ul style="list-style-type: none"> * クラスの5段階評価を投稿（投稿は会員のみ） * 投稿の閲覧 <リクエスト送信> <ul style="list-style-type: none"> * 掲載クラスを閲覧した際に、予約日時が合わないクラスの調整や、〇〇を受講したい等の新規クラス掲載の要望が可能 ■ 退会申請 <ul style="list-style-type: none"> いつでも退会できるため、お気に入りクラスが見つければ、当然、直接に通える（月3回までのため、この方が受講者も開催者もメリットが生まれる）
ご利用の流れ	<p>（1）クラスを探す（誰でも閲覧可）→（2）予約する（会員登録が必要、予約受付は1週間前）→（3）受講する（同一開催場所は月3回まで）（4）退会する（自分に合うクラスが見つかった等。いつでも退会OK）→（5）またやりたくなった（引っ越した！転職した！またクラス選びをしたい等）→（1）</p>

「CLASSFIT」の開催者向け概要詳細

【1】「CLASSFIT」の概要

いつでもどこでも好きな時に予約受付可能となるウェブ集客サービスです。例えば「稼働率を上げたいクラス」や「顧客をつけたいインストラクターがいる」など開催者の悩みに応じて利用することが可能です。多様な開催者が集約された本サービスは、まるで“ショッピングモール”のようなスケール感で、フィットネスに関心高い顧客との接点づくりが可能です。また、マーケティングPR会社のノウハウを活かした自社サービスのため“真のパートナーシップ型（PR・宣伝費が不要）”が特徴です。

【2】3つのメリット

広告宣伝は、その媒体力を利用する代わりに対価が発生しメディア露出（掲載やオンエア）が納品物になりますが、本サービスは無償提供で、掲載がスタート。従来型的手法とは全く異なるサービスです。



1. リスクなしの宣伝と予約

- ・開催者が登録したいクラスを即ウェブ掲載、予約も獲得



2. 顧客獲得&データ収集

- ・新たな集客とウェブによる容易な顧客対応
- ・受講者リクエスト/レビューの把握（自社や競合に対する顧客の生声が聞ける）
- ・競合開催者の状況把握（売上を通じて、人気クラスがどこかわかる）



3. 新たな収益化

- ・月々の会費は、本サービスを介して受講の稼働状況に応じて分配し、成功報酬型で支払われ、稼働が多ければ多いほど売上を向上できる

【3】開催者登録を無料受付中

実際のクラス予約は週1回程度のため、誰でも簡単に素早く、利用したい時に予約受付が可能です。まずは、開催者登録をして頂き、その後に予約受付を開始することも可能です。

【4】登録方法

CLASSFIT (<http://classfit.net>) へアクセスし「問い合わせフォーム」よりご連絡頂きます。尚、登録には所定の審査がございます。

【5】業界最大手の3つのシステムサービスを導入

当社の企画開発により、最新IT技術が導入された安心安全・スムーズな顧客対応を実現し、オンラインクレジットカード決済、予約、リサーチを組み合わせた、より良い運用体制を整備しました。

導入機能	1. 決済	2. 予約	3. リサーチ
サービス名	 クラウドペイメント	 チョイスリザーブ	 クエスタント
提供企業名	株式会社Cloud Payment	株式会社リザーブリンク	株式会社マクロミル
所在地	東京都渋谷区	東京都港区	東京都港区
業務内容	インターネット決済サービス	クラウド予約管理サービスの企画・開発・販売	インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス